PLAN DIRECTOR 2023-2025

AECAVA

Asociación de Elaboradores de Cava

5 INICIATIVAS RESUMEN CLAVE

1. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA DO CAVA DERIVADO DEL NUEVO PLIEGO DE CONDICIONES
2. VELAR POR Y CONDICIONAR EL DESARROLLO DE LA MARCA COMPARTIDA CAVA
3. PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL CAVA
4. INFLUIR EN LOS ACTORES CLAVE DEL SECTOR EN PRO DE LOS INTERESES DEL CAVA Y DE AECAVA
5. IMPULSAR Y AMPLIFICAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS BODEGAS ASOCIADAS

1 – Implementación Plan Estratégico DO Cava

ESTABLECIMIENTO JUNTO CON LA DO DE UN DOCUMENTO ÚNICO DE PLAN ESTRATÉGICO COMPARTIDO Y COMUNICADO

ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES CLAVE DE ÉXITO Y LAS FUENTES DE MEDICIÓN (SCORECARD)

CREACIÓN DEL "COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DO CAVA"

2 – Comunicar marca CAVA

Comité de asesoramiento a la Junta y a los Vocales del CRC del Plan propuesto por la DO Cava

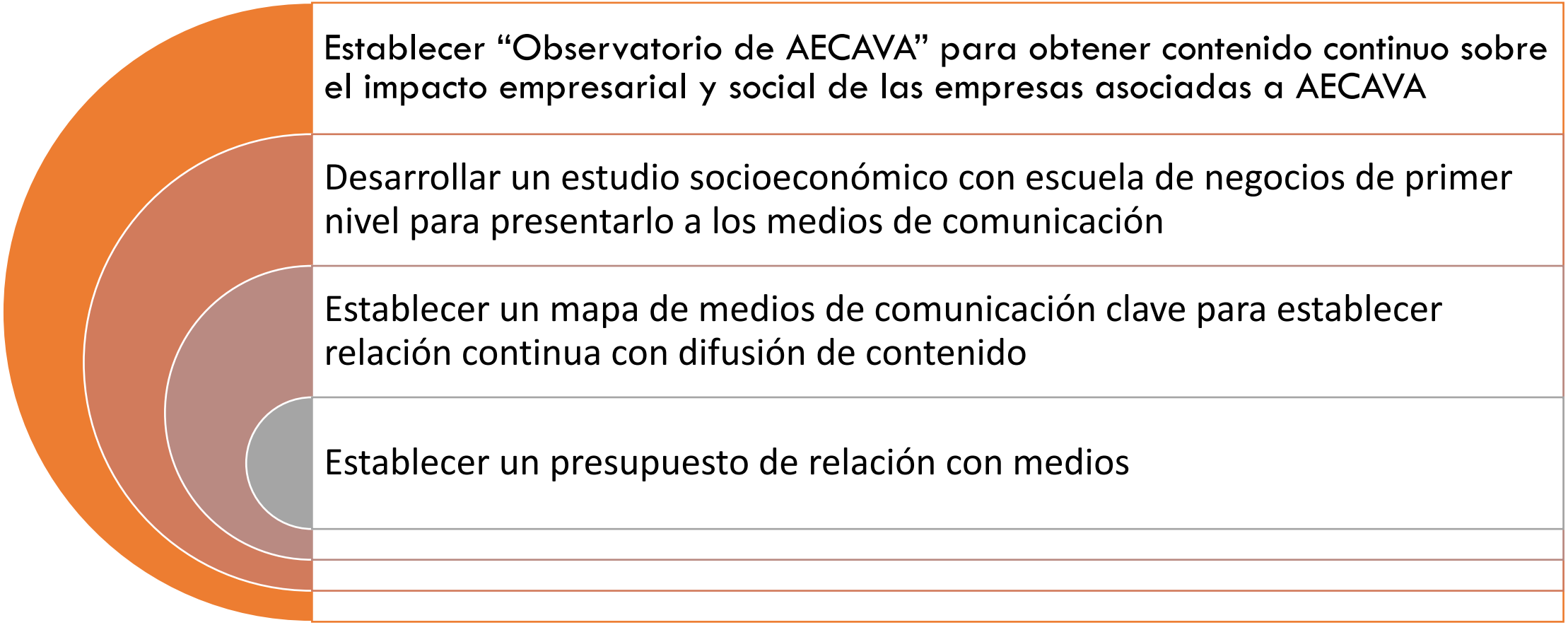
Desarrollo de los “ópticos” con KPIs

Comunicación de los planes en detalle a los actores del sector (CRC)

Seguimiento de la implementación del Plan de comunicación del CRC según KPIs

3 – Destacar impacto socioeconómico

Con el objetivo de “dar a conocer”

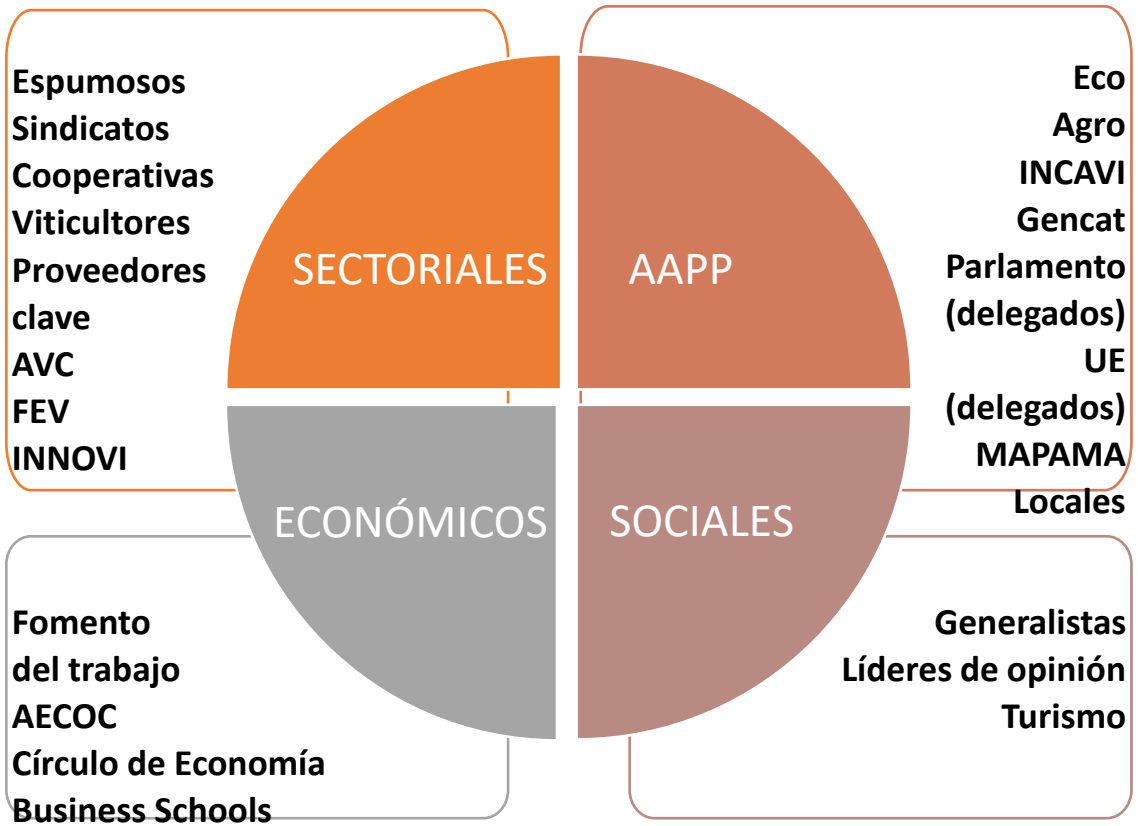


4 – Influir en los grupos de interés

Desarrollar mapa de actores con los que desarrollar trabajo continuo e influencia

Identificar nuevos canales de comunicación, medios, interlocutores

Crear agenda de contacto continuo para tratar las temáticas clave de la Asociación (estructurales y coyunturales)



5 – Impulsar la competitividad de las bodegas

INFORMACIÓN SECTORIAL

- Creación de agenda única de actividades del sector
- Creación de una intranet en la web de AECAVA para consultar información enviada

FORMACIÓN

- Creación de "canal" para vertebrar necesidades de capacitación

COMPETITIVIDAD

- Facilitación a centrales de compras existentes o a grupos para necesidades puntuales concretas
- Análisis de la creación del certificado de “Proveedor AECAVA”
- Creación del “cluster benchmark” interno para mejores prácticas (Ágora de debate)
- Creación de "canal" para vertebrar propuestas vinculadas a la innovación, sostenibilidad y digitalización
- Creación de "canal" para la promoción de propuestas para la simplificación administrativa

NUEVOS ASOCIADOS

- Creación de un Plan de captación de nuevos asociados

	BLOQUE	OBJETIVO	ACCIÓN
1	**Implementación Plan Estratégico DO Cava**	Asegurar la correcta implementación para activar aceleradores y superar barreras	Plan compartido con scorecard y KPIs de seguimiento continuo
2	**Comunicar marca CAVA**	Reputar la marca compartida	Plan de marketing y comunicación de co-creación con seguimiento scorecard y KPIs
3	**Destacar impacto socioeconómico**	Reputar al sector por su impacto socioeconómico	Plan de repercusión en Medios de contenido general por el Observatorio
4	**Influir en los grupos de interés**	Defender y promover los intereses de los asociados y del sector	Plan de contactos con agenda de generación interna a varios niveles
5	**Impulsar la Competitividad de las bodegas**	Mejorar la capacitación general de las empresas asociadas	Benchmark, formación y constitución de Grupo de interés

Hacer y Dar a conocer.

¡Muchas gracias!

AECAVA
Asociación de Elaboradores de Cava